



Digital Strategist Strumenti Digital Influencer Marketing

con Alessandro Allocca

Introduction



Questo corso intensivo è stato ideato per acquisire le competenze per sviluppare e attuare una strategia di trasformazione digitale all'interno di un'organizzazione. I partecipanti svilupperanno una solida conoscenza delle basi, delle culture e degli aspetti digitali per creare la propria strategia di trasformazione.



I partecipanti intraprenderanno un'esperienza di apprendimento personalizzata in cui sviluppare le proprie strategie di trasformazione digitale.



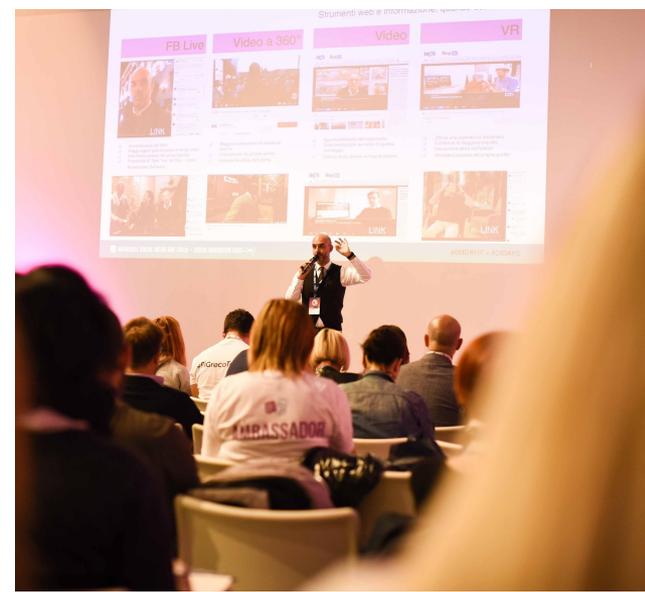
Questo corso è progettato per fornire approfondimenti e abilità pratiche per sviluppare le proprie strategie di trasformazione digitale.

Agenda

1. Chi è al vostro fianco
2. Conoscere il proprio mercato
3. (Ri)Costruire la propria immagine
4. Ideare la propria strategia
5. Strumenti da avere come amici
6. Case studies

Alessandro Allocca, certificazioni e portfolio

- Social media strategist alla **London College of Communication**
- Storytelling and creative writing alla **London School of Journalism**
- Video editing and online video alla **City Lit London**
- Professional journalist all' **Ordine Italiano dei Giornalisti**
- International journalist all **FPA Foreign Press Association**
- Performance Marketing alla **Ninja Academy Italia**



Consulting



Journalism & Contribution



Training





Conoscere il proprio mercato

(Ri)Costruire la propria immagine

In questa parte del programma iniziamo a costruire i passi che dobbiamo compiere per concretizzare il nostro viaggio verso l'implementazione di un'effettiva trasformazione digitale.

Oltre a parlare di alcuni dei passaggi pratici che dobbiamo intraprendere lungo la strada, la sezione esamina alcuni esempi di organizzazioni che hanno già compiuto un percorso implementando con successo la loro trasformazione digitale.





Ideare la propria strategia

Questa parte del programma fornisce un quadro strutturato di tutte le cose che vanno considerate per dare vita a una organizzazione che opera in un ambiente in costante cambiamento.

La sezione si basa su elementi costitutivi di base di una strategia, come riferimento e guida per affrontare particolari sfide.

In questa sezione è anche possibile costruire il primo piano strategico di trasformazione digitale e testarlo costantemente seguendo le migliori pratiche del settore, apprendendo dal successo e dal fallimento di altre organizzazioni.

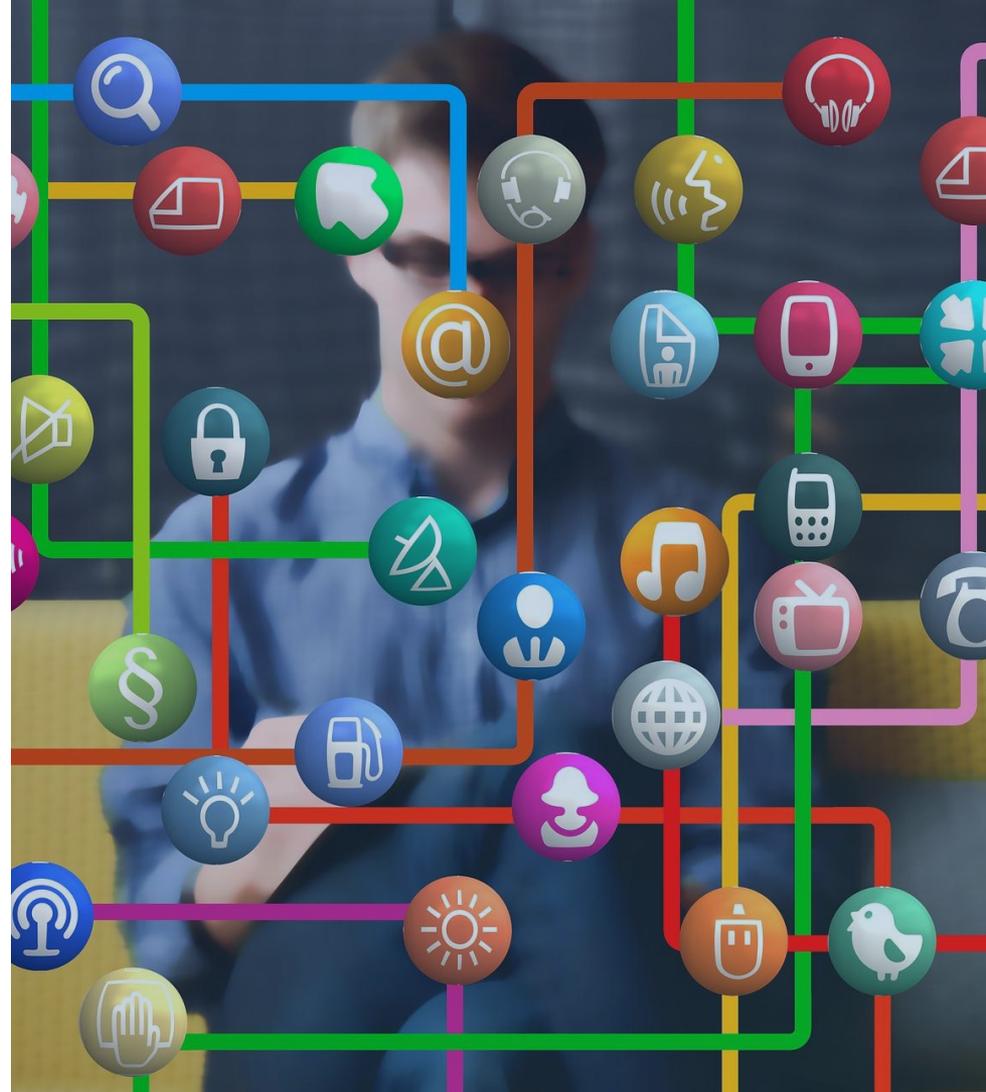




Strumenti da avere amici

In questa sezione del corso verrà presentata una serie di strumenti e verranno condivise tecniche che possono essere applicate nelle più svariate situazioni. Strumenti che possono realizzare soluzioni innovative per i problemi di trasformazione digitale.

Verranno inoltre spiegati i processi interni, la struttura e le pratiche di lavoro che sono spesso al centro dei successi della trasformazione digitale.



Case studies

Alla fine di questo corso intensivo verranno presentati casi studio di successo e fallimento. L'obiettivo è misurare il successo di qualsiasi strategia di trasformazione digitale, aiutare a costruire quadri di misurazione per il miglioramento iterativo e guardare come misurare il ROI è la chiave del successo della trasformazione digitale.

Il partecipante imparerà come legare le tecniche di misurazione digitale al successo finanziario delle proprie organizzazioni e, a sua volta, come ciò può aiutare a costruire una cultura dell'innovazione e dell'imprenditoria interna.





Brand Journalism 2017
Apulia Digital Maker (Foggia)



Mashable 2018
IULM University (Milano)



Digital Strategist 2019
Booking.com (Roma)



Neuro Marketing 2019
Business di eccellenza (Pontinia)



Digital Journalism 2019
Sagitter Training (Londra)



Digital Strategist 2019
Master Hospitality (Londra)



www.aealocca.com

@aealocca